

Naturskyddsföreningen | Bra Miljöval

Bil- & småhusförsäkring

Kriterier 2011:3



Bra Miljöval

Bra Miljöval

Naturskyddsföreningens miljömärkning

Naturskyddsföreningen är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening utan vinstintressen. Omsorgen om miljön och människors hälsa är vår drivkraft. Vi har bidragit till att säl, havsörn och pilgrimsfalk inte längre är utrotningshotade i Sverige. Vi värnar om den biologiska mångfalden och arbetar för att stoppa klimatförändringar, försurning, övergödning, spridningen av skadliga kemikalier och mycket annat.

Men det räcker inte att skydda naturen i reservat eller stoppa enskilda förorenare. Den totala miljöbelastningen måste minska. Företag som miljöanpassar sin produktion och sina produkter är mycket viktiga i det arbetet.

Bra Miljöval är Naturskyddsföreningens eget miljömärke och ett av våra verktyg för att driva utvecklingen mot ett hållbart samhälle. Bra Miljöval ställer höga miljökrav på de produkter och tjänster som får märkas.

Bra Miljöval är en så kallad typ I-märkning. Det vill säga en tredjepartscertifiering som är oberoende i förhållande till inblandade parter. Bra Miljöval är medlem i GEN (Global Ecolabelling Network) som är ett internationellt nätverk av miljömärkarorganisationer. För att säkerställa att Bra Miljöval uppfyller kraven på ett kvalitetssäkrat system har miljömärkningen granskats enligt GENICES (Global Ecolabelling Network's Internationally Coordinated Ecolabelling System).

Tack vare Bra Miljöval har hundratals produkter gjorts om och miljöanpassats. Märkningen har lett till konkreta resultat. Till exempel har Bra Miljöval nästan helt fått bort den miljöskadliga tensiden LAS från svenska tvättmedel. Bra Miljöval Livsmedelsbutik drev fram de första miljömärkta, ej kvicksilverbaserade, knappcellsbatterierna och fick producenter av självspelande vykort att byta till sådana för hela svenska marknaden. Märkningen uppmuntrar också minskad konsumtion t ex genom att märka Second hand-kläder och kläder som är redesignade.

Ett annat exempel är att el märkt med Bra Miljöval har ställt krav på vattenflödet genom vattenkraftverk och därmed gynnat växter och djur i älvsäckarna. Märkningen bidrar också till att det utförs åtgärder för energieffektivisering och för att bygga omlöp för fisk runt vattenkraftverk. Bra Miljöval hjälper också konsumenter att välja de transportslag som har lägst miljöpåverkan. I kriterierna för försäkringar ställer Bra Miljöval bland annat miljökrav på licenstagarnas kapitalförvaltning.

I konsumenternas ögon är märkningen Bra Miljöval en trovärdig signal. För licenstagaren ger märkningen konkurrensfördelar.

I dag finns kriterier för Bra Miljöval för följande varor och tjänster:

- Bil- och småhusförsäkring
- Blomsterbutik
- Elenergi
- Fjärrkyla
- Godstransporter
- Kemiska produkter
- Livsmedelsbutik
- Papper
- Persontransporter
- Textil
- Värmeenergi



Bra Miljöval

Läs mer om Bra Miljöval och ladda ner kriterier på www.bramiljoval.se

Information in english, see www.bramiljoval.se.

På Grön Guide kan man få andra miljötips www.naturskyddsforeningen.se/gron-guide/

För ytterligare information kontakta Naturskyddsföreningen, Box 7005, 402 31 Göteborg,

e-post: gbg@naturskyddsforeningen.se

Innehåll

Förord

Syfte

Kriteriernas omfattning

- 1 Företagskrav
- 2 Krav på kapitalförvaltning
- 3 Krav på försäkringsobjekt och kundrelation
- 4 Krav på skaderegleringen

Definitioner

Information in English can be found at www.bramiljoval.se.

© Naturskyddsföreningen 2012-09-20
Bearbetning: Caroline Hopkins, Liv Södahl

Förord

Miljömärkning hjälper konsumenter och producenter att göra miljösmarta val, både vid konsumtionstillfället men också vid produktion av produkter och tjänster. Om alla produkter och tjänster på marknaden redan varit helt säkra för miljö och hälsa hade inte märkningen behövts.

Miljömärkningen Bra Miljöval har inte ambitionen att omfatta alla varor och tjänster på marknaden utan väljer strategiskt de områden som Naturskyddsföreningen ser som särskilt relevanta för att öka takten i utvecklingen, eller har särskilt viktig roll i att påverka utbudet.

Makten över miljön finns dels i politik, dels i pengar. Det är strategiskt intressant att påverka finansiering av verksamhet med goda förutsättningar att bidra till hållbar utveckling. Det kan ske både genom att gynna dessa verksamheters försäljning men också genom att gynna dem vid finansiella placeringar.

Försäkringsbranschen har en särställning i att både vara storkonsument av tjänster och produkter vid skadereglering för sina kunders räkning, samt genom att i avvaktan på skadetillfällen förvalta stora ekonomiska resurser. En stor del av de ekonomiska resurserna arbetar finansiellt i avvaktan på skadereglering och hur dessa placeras påverkar i sin tur miljön.

Bra Miljöval vill med dessa kriterier ge konsumenter möjlighet att välja försäkringar som ger miljöanpassad skadereglering vid en eventuell skada, samtidigt som vi hjälper försäkringsbranschen att identifiera aspekter av verksamheten som har stor miljöpåverkan. Det är vår förhoppning av konsumenter snabbt ska få miljömärkta försäkringsalternativ att välja mellan.

Märkningen Bra Miljöval för bil och småhusförsäkring är ett av Naturskyddsföreningens verktyg för att driva på utvecklingen mot ett hållbart samhälle. I dessa nya kriterier finns krav som verkar inom fyra delar av försäkringsverksamheten:

- Att företaget som säljer den miljömärkta försäkringen agerar miljömedvetet i upphandling och drift.
- Att skador regleras på sätt som utgår ifrån högt ställda krav på miljöhänsyn.
- Att försäkringskapitalet placeras med syftet att verka med hög grad av miljöhänsyn.
- Att försäkringsbolaget hjälper försäkringskunderna till mer miljöanpassning i sin vardag, vilket i förlängningen också förbättrar det försäkrade objekts miljöstatus.

Kriterierna för Bra Miljövalmärkning av bil- och småhusförsäkring är fastställda av Naturskyddsföreningens generalsekreterare. Ett flertal personer och företag har delat med sig av värdefull kunskap och synpunkter och tackas härmed.

Eva Eiderström

Chef för Bra Miljöval

Syfte

- Att öka medvetenheten om de viktigaste miljövalen som tjänsten sakförsäkringar innebär.
- Att styra skaderegleringen så att:
 - utsläppen och användningen av skadliga kemikalier minskar,
 - energianvändning och resursförbrukning minskar, både vid reparation och under driftsskedet för försäkringsobjektet.
- Att introducera miljömässiga/etiska principer för hur försäkringskapitalet förvaltas och hur uppföljning sker samt ge möjlighet att utvärdera hur effektiva olika modeller är för att öka kapitalförvaltningens miljömässiga/etiska kvalitet.
- Att öka informationen till försäkringstagarna om hållbara livsstilsval, t.ex. energieffektiva lösningar i hemmet och miljösmartare mobilitet.
- Att driva på försäkringsbolagen att själva föregå med gott exempel genom att reducera sin miljöpåverkan.

Kriteriernas omfattning

Kriterierna gäller från 2011-04-07 tills nästa version träder i kraft, tidigast 2014-04-07. Produkt som kan miljömärkas enligt dessa kriterier är alla försäkringar för bilar och småhus. Försäkringen får inte avvika från vad en konsument förväntar sig att den ska omfatta. Med bilförsäkringar menas i detta dokument motorfordonsförsäkring för (hel- och delkasko) och trafikförsäkring för personbilar. Med småhusförsäkringar menas villa- och fritidshusförsäkringar. Småhus benämns här som ”hus” eller ”småhus”.

Kriterierna omfattar krav på licenstagaren, kapitalförvaltning, skadereglering, information till försäkringstagaren och skadeförebyggande arbete.

Företags- och kapitalförvaltningskraven gäller samtliga försäkringsprodukter. För varje produktgrupp gäller även produktspecifika krav.

1. Företagskrav

1.1 Kontorskrav

1.1.1 Miljöpolicy: *Licenstagaren* har en miljöpolicy som säkerställer att företaget ständigt arbetar med att förbättra sin miljöprestanda. Miljöpolicyen ska omfatta upphandling, energi, kemikalier och *substitutionsprincipen*. Den ska vara fastställd av VD och kommuniceras gentemot försäkringstagare.

Licenstagare, för definition se Licensvillkor.

Substitutionsprincipen kallas också utbytesprincipen, utbytesregeln eller produktvalsprincipen och definieras i Miljöbalken. Läs mer under 4.1.4.

1.1.2 Miljömärkta kontorsvaror: Vid inköp av kaffe, te, mjuk- och kontorspapper samt *kemiska produkter* till de lokaler där licenstagaren bedriver verksamhet, ska *miljömärkta* produkter köpas till minst 90 procent (två värdesiffror) av kostnaderna.

Med kemiska produkter menas exempelvis tvål, rengöringsmedel och diskmedel. Kravet gäller oavsett om företaget själv gör inköpen eller t.ex. upphandlad städtjänst.

1.1.3 Engångsprodukter: Engångsprodukter ska ersättas med produkter som kan återanvändas då alternativ finns. Licenstagaren ska inventera för vilka produkter det finns återanvändningsalternativ och ange hur ersättning kan ske med minst en produktgrupp per år. Exempel på sådana produkter är: muggar, glas, skrivartoners och kranvatten (istället för buteljerat vatten).

Med miljömärkt menas Bra Miljöval, Svanen, EU Ecolabel, KRAV och EU-ekologiskt.

1.1.4 Utbildning av personal: Utbildning om miljömärkningen Bra Miljöval ska ske av alla anställda i relevanta frågor för respektive verksamhet. Utbildningen ska vara inplanerad och påbörjad inom ett år från det att licens beviljats och översyn ska ske kontinuerligt.

De hos licenstagaren som har *kontakt med försäkringstagare* och potentiella försäkringstagare ska känna till vad miljömärkningen ställer för krav och varför.

Kontakt med försäkringstagare har t.ex. säljare, skadereglerare och de som arbetar med kundsupport.

1.2 Energi och transporter

1.2.1 Elanvändning: Den el som används i licenstagarens svenska lokaler ska vara märkt med Bra Miljöval. Detta gäller alla de lokaler som direkt involveras i licenstagarens verksamhet och serviceleverans.

1.2.2 Energiinventering: Licenstagarens ska årligen redovisa total mängd använd energi fördelat på el, värme, kyla och eventuellt eget inköpt bränsle samt total kontorsyta för de kontorslokaler man använder, i alla länder.

1.2.3 Energiåtgärder hos licenstagaren: Åtgärdsplan med syfte att effektivisera energianvändningen i licenstagarens lokaler ska upprättas enligt aktuell *Energieffektiviseringsmall - licenstagare*. Vid ansökan formuleras mål och en prognos görs, åtgärderna ska vara tidsatta, system för uppföljning ska vara i drift och ansvarig person ska vara utsedd. Åtgärdsplanen ska uppdateras varje år.

Energieffektiviseringsmall – licenstagare, se särskilt dokument på Bramiljöval.se

1.2.4 Sparsam körning: All personal som kör bil mer än 1 500 mil/år för licenstagarens räkning ska vara utbildad i sparsam körning. Utbildningen ska vara inplanerad och påbörjad inom ett år från det att licens beviljats. Detta gäller de som är

beresningsskyldiga och de som kör på avtal.

- 1.2.5 Resepolicy: Licenstagaren har en resepolicy och en handlingsplan för möten och resor med syftet att förebygga resandets negativa effekter på natur och miljö. När resor genomförs väljs de mest miljöeffektiva alternativen vid varje tillfälle; flyg och bil ska undvikas så långt det är möjligt.
- 1.2.6 Godstransporter: Licenstagaren ska kartlägga inleveranser av beställda varor till sina kontor. Inom två år från det att licens beviljats ska de tre leverantörer med flest anslutningar till licenstagarens kontor till minst 90 procent (två värdesiffror) leverera med fordon med miljöklass Euro 4 eller bättre.

Motivering till kraven

[1.2.1] Medel från Bra Miljövals elmärkning driver fonder som bland annat utför energieffektiviseringar och åtgärder för att minska vattenkraftens skador på biologisk mångfald.

[1.2.3] Det finns mycket stor potential i energieffektivisering när hållbara energisystem ska utvecklas. Exempel på bra åtgärder är smart belysning, behovsanpassad uppvärmning och luftväxling samt avstängning av datorer, belysning, ventilation, skrivare etc. på nätter och helger. Ökat användande gör det allt viktigare med effektivisering i både IT-tillämpningar och i informationsutbyte via Internet och mejl.

[1.2.5] Syftet uppfylls genom att minska antalet resor samt planera väl. Ökad trafiksäkerhet och hälsa korrelerar i många fall med minskad miljöbelastning.

2. Förvaltning av försäkringskapitalet

- 2.1 Förvaltning av försäkringskapitalet: Kapitalförvaltningen i värdepapper (t.ex. aktier och räntebärande instrument för företag) ska ske aktivt med avseende på natur- och miljöaspekter och etiska krav genom att:

- tillämpa negativt och positivt urval för att undvika placeringar i de miljömässigt/etiskt sämsta företagen och gynna de bästa,
- aktivt påverka företag att öka sin miljömässiga/etiska prestanda.

Med ovan menas systematisk tillämpning av principer och uppföljning av kvalitet och prestationer. System och praxis ska redovisas för Naturskyddsföreningen.

Principer, organisation, kontrollsystem och ställningstaganden samt aktuellt innehav av alla värdepapper (även t.ex. obligationer utgivna av olika stater) ska redovisas på licenstagarens webbplats och till Naturskyddsföreningen. Arbetet ska ha påbörjats när licensavtal ingås, och systemet ska vara på plats inom ett år från det att licens beviljats.

Licenstagaren ska, när det gäller placeringar i värdepapper, välja sådana utgivna av företag eller motsvarande som enligt bedömning bedriver sin verksamhet, internt och externt, på ett miljömässigt och i övrigt etiskt riktigt sätt. I urvalsprocessen ska både negativa och positiva kriterier användas.

Kriterier för det negativa urvalet ska utesluta företag som i sin verksamhetsbeskrivning anger att man till en noterbar del tillverkar, säljer, levererar till, utnyttjar eller stödjer

företag inom följande industrier: (i) vapen, (ii) alkohol (för förtäring), (iii) tobak, (iv) pornografi, samt (v) kolkraft, kärnkraft och uran. Företag som kränker mänskliga rättigheter ska uteslutas. Samma krav gäller för *dotterbolag* och *intressebolag*.

Med dotterbolag menas företag där moderbolaget äger minst 50% av rösterna på årsstämma eller motsvarande beslutande organ. För intressebolag gäller 20%.

Kriterier för det positiva urvalet ska gynna företag som är branschledande på miljöarbete och som visar detta genom etablerad välfungerande certifiering eller liknande. Viktiga områden är: (i) återbruk och återvinning, (ii) utsläppsrening, (iii) miljöadministration och miljökontroll, (iv), förnybar energi (inklusive transporter, exklusive vattenkraft), och energieffektivisering. Företag som tillverkar, säljer eller på annat sätt gynnar en ökad andel miljömärkta produkter (typ 1) och andra mer hållbara produkter ska gynnas.

När aktier/ägarandelar i investmentbolag och fonder bedöms, ska kraven ovan tillämpas på de ägarandelar som ingår i investmentbolagets portfölj direkt.

- 2.2 Kapitalförvaltning i fastigheter: I den mån licenstagaren äger fastigheter ska driftselen till dessa vara märkt med Bra Miljöval. Äger licenstagaren en andel av en fastighet ska elen som används i den delen underkastas kravet.

Motivering till kraven

[2.1] Det är inte klarlagt vilka strategier som är mest effektiva när det gäller att utnyttja ägarrollen för att få företag att ta ansvar för de miljömässiga/etiska konsekvenserna av sina beslut. Detta krav är en ram inom vilken licenstagaren kan hitta olika tillvägagångssätt.

3. Krav på försäkringsobjektet och relationen till försäkringstagaren

- 3.1.1 Information om Produkterna: Produkter som miljömärks enligt dessa kriterier, och information om miljömärkningen, ska vara lätta att hitta i licenstagarens utbud (webbsidor, vid telefonförsäljning i utskick mm.).

- 3.1.2 Resurser och information om Produkterna: Licenstagaren ska redovisa sina *informationsinsatser* kring försäkringar märkta med Bra Miljöval. Licenstagaren ska också redovisa kostnaden för dessa insatser och sina samlade informationsinsatser.

Med informationsinsatser menas exempelvis utskick till försäkringstagare, webbinformation och reklam/marknadsföring

- 3.1.3 Information om Bra Miljöval till försäkringstagare: När försäkringstagare erhållit Produkt märkt med Bra Miljöval ska licenstagaren *aktivt* och utan dröjsmål:

- förklara varför försäkringen är miljömärkt och vad Bra Miljöval Bil- och småhusförsäkring innebär.
- ge konkreta miljöråd anpassade till det försäkrade objektet, exempelvis om hur energieffektivisering kan göras i hemmet eller om miljösmart *mobilitet*. Detta kan exempelvis göras genom att hänvisa till Top Ten, Energirådgivarna, Energimyndigheten, Transportstyrelsen (sparsam körning mm.), Miljöfordon och Naturskyddsföreningen.

Med aktivt menas att det exempelvis inte räcker att lägga upp information på webbsidan, däremot att i ett utskick ge information och sedan hänvisa till fördjupning på webbsidan.

Med mobilitet menas här hur vi rör oss i vardagen (och på semestern) exempelvis mellan hem, skola, jobb, fritidsintressen, butiker och resor i jobbet.

- 3.1.4 Information om hållbar livsstil: Licenstagaren ska minst en gång per år aktivt *informera* försäkringstagarna om olika sätt att nå en mer hållbar livsstil kopplat till försäkringsobjektet och/eller vidareförmedla information från Naturskyddsföreningen via licenstagarens kanaler (anges på eller bifogat till fakturor, i utskick, eller per telefon).
- 3.1.5 Energiåtgärder hos försäkringstagarna: Licenstagaren ska hjälpa försäkringstagare att (systematiskt) energieffektivisera. Därför ska licenstagaren upprätta en plan utifrån *Energieffektiviseringsmall – försäkringstagare*, för att långsiktigt samla data och hitta verkningfulla åtgärder. Planen ska innehålla system för hur försäkringstagarna årligen följer upp sin energianvändning i boende respektive mobilitet.
- 3.1.6 Förebyggande av skador: Licenstagaren ska arbeta systematiskt för att förebygga skador hos försäkringstagare med miljömärkta försäkringar.

Information kan hämtas från Naturskyddsföreningens webb med tips på hur man som konsument och medborgare kan bidra till hållbar utveckling (se Bra Miljöval, Grön Guide, Miljövänliga Veckan och Miljövänliga Dagen). Licenstagaren kan exempelvis upphandla solpaneler för sina kunders räkning, uppmanra till sparsamt körsätt, hållbar planering av mobilitet, minskad användning av kemiska produkter och papper i hemmet, ställa krav på politiker. Energieffektiviseringsmall – försäkringstagare, se särskilt dokument på Bramiljöval.se

Motivering till kraven

[3.1.5] Syftet är att starta och driva processer för energieffektivisering hos försäkringstagarna.

[3.1.6] Syftet är att upprätta en lista över effektiva åtgärder för skadeförebyggande som Licenstagare kan arbeta med gentemot alla sina kunder.

4. Krav på skadereglering

4.1 Krav på licenstagaren

- 4.1.1 Avtal med leverantörer som utför skadereglering: Licenstagaren ska ha avtal med alla *leverantörer*, som utför skadereglerande åtgärder, i avtalet ska kraven i kapitel 4 i dessa kriterier finnas med. En förteckning över de leverantörer som utför skadereglering för miljömärkta försäkringar redovisas årligen. Naturskyddsföreningen har rätt att genomföra oanmälda kontroller av leverantörer.

Leverantörer är alla typer av bilverkstäder och byggtreprenörer som utför skadereglerande åtgärder åt licenstagaren.

Kontantreglering kan ske i viss utsträckning om det sker mot kvitto och om skaderegleringen utförs med enligt kriterierna godkända metoder som följs upp och redovisas.

- 4.1.2 Miljöbilsanvändning vid inspektion av skada: Om bil används vid inspektion av skada ska detta, inom två år från det att licens beviljats, ske med *miljöbil*.

Miljöbil enligt svenska statens definition på miljöbil.

- 4.1.3 *Återbruk*: Licenstagaren ska ha ett system för att gynna återbruk i skaderegleringen med uppföljning av att så sker. På licenstagarnivå ska skaderegleringen på årsbasis uppnå:

- Bilar: minst 10 procent (två värdesiffror) av antalet reparationer ska helt eller delvis ske med återbruksmaterial.
- Småhus: minst 3 procent av skaderegleringarna ska helt eller delvis ske med återbruksmaterial.

Med återbruk menas återanvändning genom att materialet används igen med bevarad kvalitet för att fylla samma eller liknande funktion som tidigare utan annan bearbetning än rengöring och/eller reparation.

Återbruksmaterial ingår i dessa skaderegleringar till minst 15 procent av värdet, dvs. allt material måste inte vara återbruk för att skaderegleringen som sådan ska räknas som återbruk.

4.1.4 Substitutionsprincipen: Vid skadereglering ska leverantörerna använda de miljömässigt bästa *produkterna* och tillämpa *substitutionsprincipen*.

För småhus gäller: golvbeläggningar, lim, avjämningsmassor och spackel, byggskivor, isolering, färg, fogmassor, fäst- och fogmassa samt tätskikt för kakel och klinker, trävaror.

För bilar gäller: däck och kemiska produkter (olja, smörjmedel, hydraulolja, färg, lim).

För att välja produkter, använd: Kemikaliesvepet, Clean Shipping, databasen BASTA, Folksams Byggmiljöguide och Top Ten samt produkter märkta med Bra Miljöval, EU Ecolabel, FSC, Svanen eller motsvarande i andra länder. Återbrukat material får användas.

4.1.5 Typfall för miljövinster: Licenstagaren ska redovisa fyra vanligt förekommande typer av skadereglering där tydliga miljövinster kan göras, sett ur både reparations- och driftsperspektiv. Dessa best practice ska tillämpas i verksamheten.

4.2 Krav på leverantörer som åtgärdar skador

4.2.1 Miljöpärm: Leverantören ska ha en *miljöpärm*. Leverantörens kontaktperson ansvarar för att den är uppdaterad.

4.2.2 Utbildning av leverantörer: All personal hos leverantören som har kontakt med försäkringstagare och som utför uppgifter som relaterar till dessa kriterier ska utbildas i Bra Miljöval Bil- och småhusförsäkringar. Leverantören ska identifiera utbildningsbehovet utifrån det som specificeras i kapitel 4 i dessa kriterier samt de obligatoriska moment som listas nedan. Licenstagaren ansvarar för att utbildningen ska vara genomförd inom ett år från det att licens beviljats och att översyn sker kontinuerligt.

Ingår i utbildning för alla: Miljöpärm, sparsam körning, arbetsmetoder för minskad miljöbelastning, vad lagen säger (substitutionsprincipen), försäkring märkt Bra Miljöval, riskperspektiv, brand, identifikation samt hantering av farligt avfall och miljöfarliga ämnen.

Ingår i utbildning för byggföretag: sanering, utveckling av byggmaterial, återbruk, hantering av rivningsmaterial och schaktmassor, arbetsmetoder, identifikation av farligt avfall.

Ingår i utbildning för bilverkstäder: farliga komponenter, oljehantering, metoder för reparationer och återbruk.

Med produkter menas material och produkter som används i skaderegleringen, dock inte verktyg, eller lösöre när det gäller småhus.

Substitutionsprincipen definieras i Miljöbalken och innebär att skadliga kemikalier och produkter byts ut mot mindre skadliga kemikalier, produkter eller tekniker när detta är möjligt.

Miljöpärm ska finnas i verkstaden, eller i entreprenörens bil, den kan vara fysisk eller IT-baserad. Den ska vara tillgänglig, aktuell och uppdaterad med säkerhetsdatablad, information om sparsam körning, miljödeklarationer på byggprodukter, färger, branschfakta, fakturor på avfallstransporter. Lista över farliga komponenter och ämnen som vid brand eller olycka kan ge stor miljöskada: Bilskrottningsförordning (2007:186).

4.3 Krav på leverantörer som åtgärdar skador på bilar

4.3.1 Avlopp utan oljeavskiljare ska vara igensatta. Lock är ett alternativ.

4.3.2 Slipdamm från lack, plåt och plast avskiljs och lagras som farligt avfall.

4.3.3 Uppställning av bilar, skrot, avfall, demontering och rengöring sker på tätt golv med oljeavskiljare eller på asfalt.

4.3.4 Hantering av miljöfarliga ämnen och komponenter ska ske så att negativ miljöpåverkan undviks genom att:

- Spillolja uppsamlas och levereras till anläggning godkänd för destruering av miljöfarliga ämnen,
- de vid demontering tas ut före fragmentering,
- delar för återbruk lagras på ett säkert sätt,
- lagring sker invallat,
- tydlig uppmärkning sker,
- spillrisk förebyggs,
- ej blanda miljöfarligt avfall med annat avfall, samt
- bortforsling av farligt avfall endast görs av någon med tillstånd för detta.

4.3.5 Finns villkor om *ersättningsbil* i försäkringen så ska endast miljöbil tillhandahållas. Motsvarande värde ska också erbjudas försäkringstagaren för att kunna användas till kollektivtrafikbiljetter eller presentkort hos cykelverkstad/affär.

Men ersättningsbil menas bil som tillhandahålls inom ramen för försäkringen då den försäkrade bilen står på verkstad, t.ex. hyrbil.

Motivering till kraven

[4.1.3] Återbruket i skaderegleringen av småhus ska ökas. Skaderegleringen ska ske med återbrukade byggdelar/material då det är möjligt och miljömässigt inte försämrar prestandan ur ett livscykelperspektiv.

[4.1.3] På bilsidan finns väl fungerande system för återbruk. När det gäller byggmaterial finns system, men ännu inte någon systematisk efterfrågan från stora aktörer. Det finns mycket stora resurs- och energivinster att göra på att sluta kretsloppen. Bedömning ska göras av energikrävande produkter och material med isoleringsfunktion så att avvägningen blir energibesparande ur livscykelperspektiv.

[4.1.5] När reparationer görs är det av stor miljönytta att välja insatser som ger mindre miljöpåverkan vid driften och hela livscykeln. Syftet är att till kommande kriterier tillhandahålla en lista på några vanligt förekommande och tydliga exempel. Exempel kan vara att välja alternativ till PVC-mattor, energismartare vitvaror, reparera karosdelar istället för att byta ut och återbruk.

[4.3.3] Syftet är att hindra utsläpp till mark.

Definitioner

| | |
|-----------------------------|---|
| Licenstagare | för definition se Licensvillkor |
| Substitutionsprincipen | kallas också utbytesprincipen, utbytesregeln eller produktvalsprincipen. Substitutionsprincipen definieras i Miljöbalken och innebär att skadliga kemikalier och produkter byts ut mot mindre skadliga kemikalier, produkter eller tekniker när detta är möjligt |
| Kemiska produkter | med kemiska produkter menas exempelvis tvål, rengöringsmedel och diskmedel. Kravet gäller oavsett om företaget själv gör inköpen eller t.ex. upphandlad städtjänst |
| Miljömärkt | med miljömärkt menas Bra Miljöval, Svanen, EU Ecolabel, KRAV och EU-ekologiskt |
| Energieffektiviseringsmall | se särskilt dokument på Bramiljoval.se |
| Dotterbolag & intressebolag | med dotterbolag menas företag där moderbolaget äger minst 50% av rösterna på årsstämma eller motsvarande beslutande organ. För intressebolag gäller 20% |
| Informationsinsatser | med informationsinsatser menas exempelvis utskick till försäkringstagare, webbinformation och reklam/marknadsföring |
| Mobilitet | med mobilitet menas här hur vi rör oss i vardagen (och på semestern) exempelvis mellan hem, skola, jobb, fritidsintressen, butiker och resor i jobbet |
| Leverantör | leverantörer är alla typer av bilverkstäder och byggentreprenörer som utför skadereglerande åtgärder åt licenstagaren |
| Miljöbil | miljöbil enligt svenska statens definition på miljöbil |
| Återbruk | med återbruk menas återanvändning genom att materialet används igen med bevarad kvalitet för att fylla samma eller liknande funktion som tidigare utan annan bearbetning än rengöring och/eller reparation |
| Produkter | med produkter menas material och produkter som används i skaderegleringen, dock inte verktyg, eller lösöre när det gäller småhus |
| Miljöpärm | miljöpärm ska finnas i verkstaden, eller i entreprenörens bil, den kan vara fysisk eller IT-baserad. Den ska vara tillgänglig, aktuell och uppdaterad med säkerhetsdatablad, information om sparsam körning, miljödeklarationer på byggprodukter, färger, branschfakta, fakturor på avfallstransporter. Lista över farliga komponenter och ämnen som vid brand eller olycka kan ge stor miljöskada: Bilskrotningsförordning (2007:186). |
| Ersättningsbil | med ersättningsbil menas bil som tillhandahålls inom ramen för försäkringen då den försäkrade bilen står på verkstad, t.ex. hyrbil |



Naturskyddsföreningen

Ge oss kraft
att förändra.
Pg.90 1909-2

Naturskyddsföreningen. Box 4625, 116 91 Stockholm.
Tel 08-702 65 00.

Naturskyddsföreningen är en ideell miljöorganisation med kraft att förändra. Vi sprider kunskap, kartlägger miljöhot, skapar lösningar samt påverkar politiker och myndigheter såväl nationellt som internationellt. Föreningen har ca 190 000 medlemmar i lokalföreningar över hela landet.

www.naturskyddsforeningen.se



Bra Miljöval